



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ – 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90
<https://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

20 р. №
на № 03-09/03-23 від 09.03.2023

**МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ
ФОНД «ДОПОМОГИ
ПОСТРАЖДАЛИМ ВНАСЛІДОК
ДОРОЖНЬО-ТРАНСПОРТНИХ
ПРИГОД»**
Президенту
Юрію ЧОРНОМУ
fond@dopomogadtp.com

Шановний пане Юрію!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під умовними назвами «Як цього уникнути?», «Безпека дорожнього руху», «Безпека на дорозі», «У ритмі дороги», «Коли закінчиться війна» хронометражем 1 хв. 08 с., 1 хв. 03 с., 1 хв. 07 с., 1 хв. 22 с., 1 хв. 07 с. відповідно, створені з метою поширення інформації щодо проблематики дорожньо-транспортного травматизму серед молоді та поведінки у разі надзвичайних ситуацій, мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Заступник голови

Олег ЧЕРНИШ