



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-74-90
<https://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

_____ 20 ____ р. № _____
на № 08/02-24 від 08.02.2024

МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ДОПОМОГИ ПОСТРАЖДАЛИМ ВНАСЛІДОК ДОРОЖНЬО-ТРАНСПОРТНИХ ПРИГОД»

Президенту
Юрію ЧОРНОМУ
fond@dopomogadtp.com

Шановний пане Юрію!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – вид реклами, що охоплює суспільно корисну інформацію, спрямовану на розвиток особистості та суспільства, на популяризацію загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклюзивного суспільства, на охорону природи, збереження енергоресурсів профілактику правопорушень, на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку та/або не спонукає виборців голосувати за або проти певного суб'єкта виборчого процесу. До соціальної реклами може відноситися інформація про висвітлення державних програм, спрямованих на захист державності, громадського порядку, підвищення обороноздатності держави тощо.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити прізвищ, імен, по батькові фізичних осіб, які займають посади, визначені пунктами 1, 4 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції», посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Заборона зазначення в рекламі посилань на рекламодавця та/або осіб, зазначених в абзаці першому цієї частини, за замовленням яких діє рекламодавець,

ЗАРЕЄСТР.
№24/81
12.02.2024



а також на належні їм об'єкти права інтелектуальної власності не поширюється на випадки (крім згадувань у соціальній рекламі прізвищ, імен, по батькові фізичних осіб, які займають посади, визначені пунктами 1, 4 частини першої статті 3 Закону України «Про запобігання корупції» під час виборчого процесу), зазначені в пунктах 1 – 5 частини другої статті 12 Закону України «Про рекламу».

Сім відеороликів під умовними назвами «Твоя безпека – у твоїх руках», «Пам'ятай про них», «Твоє життя – твоя відповідальність», «Будь відповідальним до своєї безпеки!», «Безпека життєдіяльності: знаємо та діємо!», «Не закривай очі», «Нам потрібен МИР!» хронометражем 1 хв. 02 с., 1 хв. 07 с., 1 хв. 02 с., 1 хв. 08 с., 1 хв. 07 с., 32 с., 50 с., створені в рамках проекту «Безпечна країна», відповідають визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами.

Три відеоролики під умовними назвами «Крокуй відповідально», «Життя – не марнуй! Дорогу – пильнуй!», «Безпека життєдіяльності: знаємо та діємо» хронометражем 1 хв. 04 с., 1 хв. 09 с., 1 хв. 04 с., створені в рамках проекту «Безпечна країна», не можуть використовуватися у якості соціальної реклами, оскільки містять посилання на об'єкти права інтелектуальної власності та/або на суб'єкти господарювання, метою діяльності яких є отримання прибутку.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

